

Dettagli percorso Iscriviti

Titolo:	Come misurare l'influenza dei social media nelle scelte sociali
Scadenza iscrizioni:	20/12/2020
Ente certificatore:	Università Roma Tre
Anni scolastici:	2020-2021 - 2020-2021
Classi destinatarie:	Classi III, Classi IV, Classi V
Aree tematiche:	Scienze umane e comunicazione
Tipi attività:	Comunicazione Web
Durata (ore):	40
Partecipazione:	Volontaria
Tutor interno/i:	Mezzaroma Luca

Descrizione del percorso

Come misurare l'influenza dei social media nelle scelte sociali

Struttura	Dipartimento di Economia
Sede:	Via Silvio D'Amico
Mesi:	da gennaio 2021 (da svolgersi eventualmente a distanza tramite la piattaforma Teams, qualora fosse necessario)
Orario:	
Numero massimo di studenti coinvolti:	da un minimo di 5 studenti ad un massimo di 25 studenti
Ore di attività previste per studente:	40
Tipologia di istituto di provenienza degli studenti:	Liceo scientifico
Classe di provenienza:	terza, quarta, quinta classe

Contenuti ed obiettivi

- definire matematicamente, in termini semplici e intuitivi, il concetto di influenza tra utenti;
- misurare l'influenza dei social media, come Instagram e Tik-Tok, sulle scelte di tutti i giorni;
- sviluppare maggiore consapevolezza verso l'uso della tecnologia.

Contatti

Tutor esterno: Prof.
Pierluigi Vellucci

Referente: Claudia Mosticone

Allegati:

Iscriviti