



BE SMART! **Young Startupper Competition**

*Sviluppa il tuo progetto
con i docenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore
FACOLTÀ DI ECONOMIA, sede di Roma*

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento



Di cosa si tratta

Il percorso didattico ed esperienziale prevede una parte di formazione in comune e una parte in cui gli studenti lavoreranno in gruppi di progetto gestiti (in modo virtuale) da un tutor accademico.

Obiettivi formativi

L'attività di formazione si propone di fornire agli studenti conoscenze multidisciplinari di carattere economico, manageriale, psicologico, storico, sociologico, statistico, tecnico che permetteranno loro di sviluppare una **Business Idea**

Risultato finale

L'obiettivo finale è sviluppare un'idea originale attraverso un *Executive Summary* del *Business Plan*. I lavori verranno valutati da un pool di esperti e presentati in aula al termine del percorso.



Destinatari

Il progetto è indirizzato a studenti del IV e V anno delle scuole secondarie di secondo grado per un massimo di 60 studenti

Periodo di svolgimento

Gennaio - Maggio 2021

Ore di attività previste

L'impegno previsto in termini di ore di attività è di 38 ore totali di cui 15 ore di formazione in aula (le lezioni saranno tutte da remoto) 20 ore di lavoro in autonomia in gruppo (sempre sotto la supervisione del tutor del progetto) e 3 ore di evento finale.

SCADENZA PRESENTAZIONE CANDIDATURE:

Venerdì 13 novembre 2020

(salvo chiusura anticipata per esaurimento dei posti)



La formazione: Gennaio – Febbraio 2021

Gli studenti saranno coinvolti in un percorso di didattica attiva tenuta da Professori della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore su temi di natura storica, economica, aziendale e quantitativa finalizzati a supportare la progettazione di una start-up innovativa. Gli studenti, beneficeranno inoltre del confronto con ospiti esterni provenienti dal mondo imprenditoriale e istituzionale.

Il lavoro di gruppo: Marzo/Aprile 2021

Gli studenti saranno coinvolti nell'affascinante esperienza di definire e progettare la propria idea di business attraverso lavori di gruppo finalizzati alla realizzazione di specifici *assignment* che hanno l'obiettivo di presentare casi di successo, definire l'*Executive summary* del *Business plan* e comunicare l'idea di business attraverso l'elaborazione di un *Elevator pitch*.

Presentazione finale e premiazione dei migliori progetti: Maggio 2021

Gli studenti parteciperanno a un evento finale nel corso del quale i vari gruppi presenteranno i lavori che verranno valutati da un *pool* di esperti. Durante l'evento finale, che vedrà la presenza di start-upper ed esperti provenienti dal mondo accademico e istituzionale, verranno premiati i lavori migliori.

Struttura lezioni e docenti



Dove nascono le idee? Dal pensiero creativo all'essere imprenditore

Mara Gorli, professore associato in «Psicologia del lavoro e delle organizzazioni»

Dall'idea all'impresa: disegnare una strategia e definire un Business plan

Susanna di Martino, docente di strategia e politica aziendale

Investire per il futuro: dall'analisi di mercato al Business plan e al Project financing

Stefano Bozzi, professore ordinario di Finanza e Manuela Macinati, professore ordinario di economia aziendale

Dal macro al micro: la costruzione di una squadra per raggiungere la meta

Federica Morandi, ricercatrice di organizzazione aziendale

Come promuovere una start up: dalla comunicazione, alla pubblicità sino al digital marketing

Chiara Cantù, professore associato di marketing